

**Звіт про виконання плану діяльності  
Запорізького місцевого центру з надання безоплатної вторинної правової допомоги  
на 2020 рік у I кварталі**

п/п	Найменування завдання	Найменування заходу для виконання завдання	Найменування показника результативності виконання заходу	Значення показника результативності виконання заходу		Примітка у разі недовиконання плану
				План	Факт	
<b>I. Суб'єкти відповідного права мають рівний доступ до БПД</b>						
1	1.1.Ранній доступ та інклюзивність	1.1.1. Організація та участь з залученням адвокатів місцевих центрів з надання БВПД та фахівців різних галузей права у тематичних «гарячих» телефонних лініях на базі організації партнера – КУ «Запорізький обласний контактний центр» Запорізької обласної ради задля надання правової інформації і консультацій мешканцям територіальних громад з нагальних правових питань з метою допомоги в реалізації та захисті їх прав та свобод	Кількість тематичних «гарячих» телефонних ліній	2	2	
		1.1.2. Проведення інформаційно-роз'яснювальних та комунікативних заходів в установах виконання покарань, в органах пробації, в слідчих ізоляторах, з актуальних правових питань та питань, пов'язаних з наданням БВПД	Кількість зустрічей, правових сесій	4	4	
		1.1.3. Розвиток мережі партнерів центрів та налагодження якісної співпраці з існуючими партнерами, в тому числі з регіональною організацією	Кількість зустрічей, «круглих» столів	1	1	

	Всеукраїнської громадської організації інвалідів «Українське товариство глухих», громадськими організаціями осіб з інвалідністю шляхом поширення інформаційних матеріалів, проведення правопросвітницьких та комунікативних заходів				
	1.1.4. Організація та участь у спільних заходах за участю представників органів виконавчої влади, військових частин Збройних Сил України, місцевого самоврядування, установ та організацій, які надають БПД	Кількість семінарів, робочих зустрічей, «круглих» столів	2	4	
	1.1.5. Розміщення інформації про роботу центрів у мережі Інтернет та засобах масової інформації: друкована преса, Інтернет-видання, зовнішня реклама (соціальна реклама) міського типу, та актуальної правової інформації (у т.ч. правові консультації, статті, витяги з законодавчої бази тощо) на інформаційних сайтах партнерів (органів державної влади, ОМС, неурядових організацій)	Кількість публікацій, світлин	1	25	
	1.1.6. Здійснення «вуличного» інформування населення з питань доступу до безоплатної правової допомоги для жителів територіальних громад (до дня дитини, дня міста, дня БПД тощо) та поширення інформаційних роздаткових матеріалів	Кількість «вуличних» інформвань	1	4	
	1.1.7. Інформаційно-роз'яснювальні виступи та участь у постійно діючих програмах, правових програмах, рубриках на ТБ, радіо	Кількість виступів	1	3	

	1.1.8. Організація та участь у виїзних прийомах громадян в приміщеннях міських, сільських, селищних рад	Кількість виїзних прийомів	3	7	
	1.1.9. Проведення інформаційно-роз'яснювальних та комунікативних заходів з правової освіти для осіб, які належать до основних соціальних і демографічних груп населення, осіб з інвалідністю, пенсіонерів	Кількість інформаційних правоосвітніх зустрічей	2	2	
	1.1.10. Забезпечення роботи мобільних/дистанційних пунктів: а) в підрозділах служби пробації; б) в установах виконання покарань; в) у профільних громадських організаціях ветеранів та учасників АТО, шпиталях; г) у приміщеннях військових частин Збройних Сил України в рамках реалізації завдань Меморандуму про наміри щодо співробітництва між Міністерством оборони України та Координаційним центром з надання правової допомоги; г) будинках-інтернатах та притулках, службах у справах дітей органів місцевого самоврядування; д) в притулку для жінок та дітей, які постраждали від домашнього насильства; е) в лікувальних закладах; е) в громадських організаціях інвалідів, будинках для літніх людей, УТОГах, УТОСах	Кількість виїзних прийомів	5	6	
	1.1.11. Забезпечення роботи мобільних/дистанційних пунктів за участі спеціалістів територіальних	Кількість виїзних прийомів	1	1	

		органів управління Пенсійного фонду України у приміщенні центру				
		1.1.12. Відвідування осіб, зокрема одиноких, похилого віку, з обмеженими фізичними можливостями, за місцем їх перебування, а також осіб, які постраждали від домашнього насильства або насильства за ознакою статті, на базі загальних та спеціальних служб підтримки постраждалих осіб з метою надання зазначеним особам БПД	Кількість виїздів, за потребою	<b>За потребою</b>	<b>2</b>	
2	1.2. Розвиток довідково-інформаційної платформи правових консультацій «WikiLegalAid»	1.2.1. Складення та розміщення правових консультацій у встановленому порядку для наповнення довідково-інформаційної платформи правових консультацій «WikiLegalAid»	Кількість консультацій	<b>1</b>	<b>3</b>	
		1.2.2. Перегляд, редагування та підтримання в актуальному стані правових консультацій, розміщених на довідково-інформаційній платформі правових консультацій «WikiLegalAid»	Редагування консультацій, не рідше 2 разів на місяць	<b>Не рідше 2 разів на місяць</b>	<b>7</b>	
		1.2.3. Популяризація довідково-інформаційної платформи правових консультацій «WikiLegalAid»	Кількість лекцій, семінарів, «круглих столів»	<b>1</b>	<b>1</b>	
3	1.3. БПД он-лайн	1.3.1. Оновлення та підтримання в актуальному стані бази даних стейкхолдерів	Кількість редагувань	<b>1</b>	<b>1</b>	
4	1.4. Механізм перенаправлення	1.4.1. Укладення додаткових угод/меморандумів про співпрацю, в частині перенаправлення клієнтів для отримання комплексної допомоги	Угоди/меморандуми, по мірі необхідності	<b>По мірі необхідності</b>	<b>-</b>	
		1.4.2. Розвиток мережі партнерів Центру та налагодження якісної співпраці з існуючими партнерами, в тому числі з метою перенаправлення клієнтів між місцевим центром з надання БВПД та	Кількість зустрічей, «круглих столів»	<b>1</b>	<b>1</b>	

		партнерами для отримання комплексної допомоги				
<b>II. Клієнти отримують якісні послуги БПД</b>						
5	2.1. Peer review. Забезпечення належної якості послуг, що надаються клієнтам системи БПД	2.1.1. Проведення регулярних робочих зустрічей з адвокатами, які надають БВПД з метою аналізу практики надання БВПД, обміну досвідом та обговорення проблемних питань співпраці	Кількість робочих зустрічей	1	1	
		2.1.2. Здійснення інтерв'ювання та анкетування клієнтів РЦ та МЦ щодо якості отриманих послуг	Кількість бесід (опитувань)	3	3	
		2.1.3. Підготовка та висвітлення інформації щодо кращих практик захисту	Інформація	3	3	
		2.1.4. Проведення перевірок дотримання процедури та якості надання безоплатної правової допомоги (первинної і вторинної) працівниками місцевих центрів, підготовка висновків та рекомендацій за результатами моніторингу щодо запобігання виявлених недоліків	Кількість перевірок	1	1	
		2.1.5. Проведення регулярного моніторингу діяльності відділів «Бюро правової допомоги» силами центрального офісу МЦ	Моніторинг	1	1	
6	2.2.Strategic litigation	2.2.1. Виявлення актуальних правових проблем «масового» характеру, підготовка та розробка заходів реагування	Аналіз, за потребою	За потребою	1	
<b>III. Люди у територіальних громадах мають кращі можливості для реалізації своїх прав</b>						

7	3.1. Відновне правосуддя. Забезпечення доступу до медіації	Відновне доступу	3.1.1. Надання пропозицій щодо залучення осіб до навчання навичкам медіації	Кількість пропозицій, у разі необхідності	<b>У разі необхідності</b>	-	
			3.1.2. Налагодження співпраці з установами, які надають послуги з медіації, з метою перенаправлення клієнтів	Робочі зустрічі, за потребою	<b>За потребою</b>	-	
8	3.2. провайдери	Незалежні	3.2.1. Надання методичної допомоги органам місцевого самоврядування щодо створення ними спеціалізованих установ з надання БПД або прийняття відповідних місцевих програм	Методична допомога	<b>1</b>	<b>2</b>	
			3.2.2. Проведення робочих зустрічей та нарад із партнерами по обговоренню результатів роботи та напрацюванню нових підходів до надання БПД. Налагодження механізмів співпраці з правовими інституціями, БО та ГО, що опікуються проблематикою захисту цільових груп	Кількість робочих зустрічей, нарад, «круглих» столів	<b>1</b>	<b>2</b>	
			3.2.3. Проведення інформаційно-роз'яснювальних та комунікативних заходів для категорій осіб, які мають право на БВПД	Кількість інформаційних правоосвітніх зустрічей	<b>2</b>	<b>2</b>	
			3.2.4. Робота з розвитку партнерських мереж та взаємодії з органами місцевого самоврядування з метою розроблення та прийняття місцевих програм надання БПД, залучення у якості їх виконавців як найширшого кола громадських організацій відповідного профілю	Розроблення проектів програм	<b>3</b>	<b>3</b>	

		3.2.5. Проведення правопросвітницьких заходів, спрямованих на запобігання випадкам домашнього насильства	Кількість лекцій, семінарів, «круглих» столів	2	2	
		3.2.6. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів, спрямованих на запобігання злочинності	Кількість лекцій, семінарів, «круглих» столів	3	3	
		3.2.7. Проведення тематичних семінарів, лекцій, зустрічей для цільової аудиторії громадян (заходи, присвячені Дню Конституції України, Дню протидії торгівлі людьми, Дню знань, Дню юриста, Дню захисника України, Всеукраїнській акції «16 днів проти насильства», Дню захисту прав людини та ін.)	Кількість лекцій, семінарів, «круглих» столів	1	2	
		3.2.8. Проведення інформаційних заходів в закладах Державної служби зайнятості	Кількість семінарів, лекцій	4	4	
		3.2.9. Проведення постійно діючих правопросвітницьких семінарів/форумів з найактуальніших питань життя громад, зокрема, захисту прав споживачів комунальних послуг, організації ОСББ, безоплатного отримання земельних ділянок, стягнення аліментів, позбавлення батьківських прав, отримання інвалідності, громадської безпеки, тощо із залученням партнерів МЦ з числа громадських організацій, державних установ та комунальних установ органів державної влади та місцевого самоврядування, та інших відповідно до потреби	Кількість семінарів, лекцій	2	2	

		3.2.10. Створення незалежного провайдера на рівні територіальних громад	Кількість зустрічей, «круглих» столів	1	1	
		3.2.11. Налагодження співпраці з юридичними клініками, у тому числі проведення навчально-тренінгових заходів для студентів юридичних клінік	Кількість заходів	1	1	
9	3.3. Мережа волонтерів БПД/Амбасадори БПД	3.3.1. Проведення робочих зустрічей з метою розбудови мережі доступу до БПД. Проведення інформаційної кампанії щодо залучення та виявлення авторитетних осіб з неповною юридичною або вищою освітою на території громад, міст, селищ, сіл для залучення їх у якості волонтерів/амбасадорів	Кількість заходів	1	1	
10	3.4. Визначення правових потреб громадян	3.4.1. Визначення першочергових спільних правових потреб територіальних громад, органів територіальної самоорганізації населення, насамперед, проблемних питань у їх взаємодії з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, підприємствами, установами та організаціями у межах територіальної юрисдикції (формування та підтримка в актуальному стані «карти правових потреб»)	Узагальнення та підтримка в актуальному стані «карти правових потреб»	1	1	
<b>IV. Система надання БПД є незалежною, клієнтоорієнтованою, інноваційною, ефективною</b>						
11	4.1. Вдосконалене управління системою БПД	4.1.1. Виявлення потреби у проведенні внутрішніх навчань працівників центрів, формування графіку його проведення, тем тощо	Аналіз, графік	1	1	



		4.1.2. Проведення навчань, семінарів, тренінгів для працівників місцевого центру з надання безоплатної вторинної правової допомоги (надання БППД та БВПД, земельні правовідносини, робота з адвокатами, управління персоналом, фінансами, аналіз діяльності, ІТ, комунікації)	Кількість навчань, семінарів, тренінгів	1	3	
		4.1.3. Забезпечення належного облаштування приміщень місцевого центру з надання БВПД, у тому числі відділів «Бюро правової допомоги»	Аналіз потреб	1	1	
12	4.2. Оптимізовані витрати	4.2.1. Здійснення обліку та узагальнення інформації щодо виданих місцевим центром доручень для надання безоплатної вторинної правової допомоги та звітування за отриманими дорученнями адвокатів	Облік та узагальнення, щопонеділка	<b>Щопонеділка</b>	<b>13</b>	
		4.2.2. Проведення аналізу фактів відмов адвокатів від прийняття доручень для надання безоплатної вторинної правової допомоги та скарг на адвокатів	Аналіз	3	3	
		4.2.3. Участь в опрацюванні проектів нормативно-правових актів з питань безоплатної правової допомоги в межах компетенції	Пропозиції, по мірі необхідності	<b>По мірі необхідності</b>	-	
		4.2.4. Аналіз кількості прийнятих, звітованих, перевірених актів за виданими адвокатам дорученнями та виплачених коштів адвокатам	Аналіз	1	1	
		4.2.5. Проведення публічної презентації результатів діяльності РЦ та	Кількість презентацій	1	1	

		підпорядкованих йому МЦ для громад, партнерів та ЗМІ				
		4.2.6. Аналіз кількості та якості складених працівниками МЦ процесуальних документів	Аналіз	3	3	

Директор Запорізького місцевого центру  
з надання безоплатної вторинної правової допомоги



О.Й. Бородіна