



Міністерство юстиції України
Координаційний центр з надання правової допомоги

НАКАЗ

« 13 » липня 2020 року

м. Київ

№ 14

**Про затвердження
Положення про онлайн-
фотоконкурс**

Відповідно до підпункту 3 пункту 13, пункту 15 Положення про Координаційний центр з надання правової допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 06 червня 2012 року № 504 «Про утворення Координаційного центру з надання правової допомоги та ліквідацію Центру правової реформи і законопроектних робіт при Міністерстві юстиції», з метою підвищення правової свідомості, культури та освіченості населення, ознайомлення з системою надання безоплатної правової допомоги

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Положення про онлайн-фотоконкурс, що додається.
2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника директора Ющишина С.

В. о. директора

Олександр БАРАНОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказ Координаційного центру з
надання правової допомоги

від «___» липня 2020 року № _____

ПОЛОЖЕННЯ про онлайн-фотоконкурс

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Це положення визначає механізм проведення онлайн-фотоконкурсу (далі – Фотоконкурс), що проводиться з метою підвищення правової свідомості, культури та освіченості населення (правопросвітництво), ознайомлення з системою надання безоплатної правової допомоги.

2. Організатором проведення Фотоконкурсу є Координаційний центр з надання правової допомоги (далі – Координаційний центр). До проведення Фотоконкурсу Координаційний центр може залучати регіональні та місцеві центри з надання безоплатної вторинної правової допомоги (далі – центри) та партнерські установи/організації (за їх згодою).

3. Темою конкурсних робіт (фотографій) є захист прав людини, рівний доступ до правосуддя та правової інформації, посилення правових можливостей і правової спроможності населення, право на безоплатну правову допомогу.

4. Учасником Фотоконкурсу може бути фізична особа або дитина за згодою одного із батьків чи іншого законного представника.

II. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ФОТОКОНКУРСУ

1. Фотоконкурс проводиться за трьома етапами:

I етап – приймання конкурсних робіт (фотографій);

II етап – голосування;

III етап – визначення переможців, оголошення результатів Фотоконкурсу та нагородження переможців.

2. Фотоконкурс може проводитися за окремими номінаціями, визначеними в оголошенні про проведення Фотоконкурсу.

3. Рішення про проведення Фотоконкурсу приймається Координаційним центром, за результатами якого на вебсайті Координаційного центру оприлюднюється оголошення про проведення Фотоконкурсу, в якому, зокрема, зазначаються:

строки проведення кожного етапу Фотоконкурсу;

номінації Фотоконкурсу;

умови подання та вимоги до конкурсних робіт (фотографій);
посилання на вебсайт Фотоконкурсу;
прізвище, ім'я, адреса електронної пошти, номер телефону осіб, які забезпечують проведення Фотоконкурсу.

4. Інформація про проведення Фотоконкурсу поширюється Координаційним центром, центрами, в тому числі у засобах масової інформації та на інформаційних ресурсах партнерських установ/організацій.

5. Організатор Фотоконкурсу залишає за собою право використовувати надіслані конкурсні роботи (фотографії) під час проведення виставок, поширення інформаційних матеріалів, підготовки відеоефірів тощо без обмеження терміну використання.

III. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ (ФОТОГРАФІЙ)

1. На Фотоконкурс подається конкурсна робота (фотографія), пов'язана з його тематикою, зроблена індивідуально особою, яка бажає стати його учасником.

2. Конкурсна робота (фотографія) повинна мати назву, що відповідає тематиці Фотоконкурсу.

3. Учасник Фотоконкурсу може подати лише одну конкурсну роботу (фотографію) незалежно від обраної номінації.

4. Конкурсна робота (фотографія) має містити символіку системи надання безоплатної правової допомоги (на фотографії має бути присутній буклет, банер, значок, вивіска, прапорець, інша друкована чи сувенірна продукція з логотипом системи надання безоплатної правової допомоги).

5. Конкурсна робота (фотографія) подається у високій роздільній здатності, достатній для друку (розмір не менший за 30x40 см, 30x45 см, 30x30 см при 300 dpi). Допускається подання монохромних (чорнобілих) конкурсних робіт (фотографій).

6. Для участі у Фотоконкурсі не приймаються фотоколажі, а також конкурсні роботи (фотографії), що не відповідають встановленим цим Положенням вимогам, у тому числі такі, що завдають шкоди суспільній моралі чи порушують законодавство, а також конкурсні роботи (фотографії), під час обробки яких були використані рамки, водяні знаки та печатки. Допускається лише мінімальна обробка конкурсної роботи (фотографії) (посилення контрасту, кольорокорекція, ретушування зайвих деталей).

7. При поданні конкурсної роботи (фотографії) особа або законний представник дитини підтверджує, що не порушує вимоги законодавства на охорону приватного життя і отримала в установленому порядку згоду на фотографування та публікування конкурсної роботи (фотографії) від усіх осіб, які зображені на фотографії, або у разі зображення дитини – одного із батьків або іншого законного представника (про що ставиться відповідна відмітка).

8. Особа, яка бажає стати учасником та подає конкурсну роботу (фотографію) одночасно засвідчує, що вона є автором поданої роботи.

9. У разі встановлення фактів про надання учасником недостовірної інформації чи порушення умов проведення Фотоконкурсу Координаційний центр може припинити участь такої особи у Фотоконкурсі.

IV. УМОВИ ПОДАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ (ФОТОГРАФІЙ)

1. Особа, яка бажає стати учасником Фотоконкурсу, погоджується з умовами Фотоконкурсу, а також дає згоду на публікацію та використання конкурсної роботи (фотографії) без будь-яких претензій щодо авторського права у подальшому.

2. Для подання конкурсної роботи (фотографії) особа або законний представник дитини, яка бажає стати учасником Фотоконкурсу:

реєструється на вебсайті Фотоконкурсу, посилання на який зазначається в оголошенні про проведення Фотоконкурсу, заповнивши, зокрема прізвище, ім'я, по батькові, дату та рік народження, місце проживання (населений пункт, район, область), номер телефону, адресу електронної пошти;

надає згоду на обробку своїх персональних даних та погоджується з умовами Фотоконкурсу, про що ставиться відповідна відмітка. У разі якщо учасником Фотоконкурсу бажає стати дитина згода на обробку персональних даних надається одним із батьків або іншим законним представником щодо себе та дитини;

обирає номінацію та завантажує на сайт не більше 1 (однієї) конкурсної роботи (фотографії) у форматі JPG або PNG, колірний простір sRGB, у розмірі до 4 мегабайт, із зазначенням назви роботи.

3. Перед оголошенням результатів Фотоконкурсу за згодою одного з батьків або іншого законного представника дитини перевіряються документи учасника Фотоконкурсу, що підтверджують його вік (відсканований або сфотографований документ належної якості).

4. Організатор Фотоконкурсу перевіряє конкурсну роботу (фотографію) на відповідність вимогам цього Положення, після чого відкриває голосування.

5. До участі у Фотоконкурсі не допускаються конкурсні роботи (фотографії), що не відповідають вимогам цього Положення.

V. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОГОЛОШЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ФОТОКОНКУРСУ

1. Оцінювання конкурсних робіт (фотографій) відбувається на вебсайті Фотоконкурсу в онлайн-режимі шляхом голосування за конкурсні роботи (фотографії).

2. Для голосування та підтримки конкурсної роботи (фотографії) потрібно авторизуватися на вебсайті Фотоконкурсу, після чого учасник голосування може за допомогою відмітки «Подобається» підтримати одну із конкурсних робіт (фотографій).

3. Переможці визначаються у кожній номінації, які зазначені в оголошенні про проведення Фотоконкурсу, у кількості трьох осіб – перше, друге та третє місця за кількістю голосів, а саме відміток «Подобається». Перше місце посідає учасник, який набрав найбільшу кількість голосів у відповідній номінації.

4. Результати Фотоконкурсу публікуються на вебсайті Фотоконкурсу та на вебсайті Координаційного центру.

5. Переможці Фотоконкурсу нагороджуються грамотами та призами за перше, друге та третє місця за кожною номінацією.

6. Кращі конкурсні роботи (фотографії) можуть бути розміщені на вебсайті Координаційного центру та на його сторінках у соціальних мережах.
